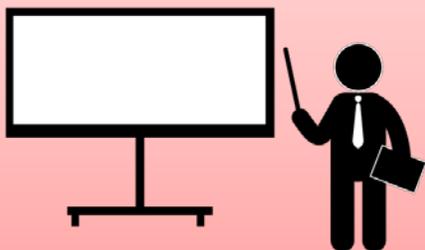


クリーン・オーシャン・マテリアル・アライアンス 取組事業事例（イメージ）

シンポジウム、セミナー、展示会の開催

- 海洋プラスチック問題の動向や容器包装の素材等の情報発信
- 技術開発プロジェクト公募状況や最新の開発動向の紹介
- 本アライアンス活動のPR 等



情報共有
PR活動

マッチングプラットフォームの構築

- アンケート調査やヒアリング等により、シーズやニーズの実態把握
- シーズやニーズをとりまとめ、データベース化（見える化）
- 川上・川中・川下企業間におけるビジネスマッチング会の開催



ビジネスマッチング

情報のデータベース化・見える化



新素材情報

マテリアル・イノベーションチャレンジの支援

- 新たな製品開発に向けて必要な技術ニーズを公開した上で、アイデアを広く募集し、シーズを持つ企業によるコンテスト等を実施するためのプラットフォームの提供



ニーズ発信・公募

イノベーションコンテスト



国際会議、技術課題の検討

- 技術的なボトルネック課題の検討
- 国連やG20等の国際会議の場での情報発信の検討



海外への発信

